

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**И.о. декана факультета социально-  
культурного сервиса и туризма,  
к.э.н., доцент**

**Иволга А.Г..**

**« 20 »**

**мая**

**2022 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.10 Прогнозирование и планирование  
туристской деятельности**

---

Шифр и наименование дисциплины

**43.04.02 Туризм**

---

направление подготовки

**Планирование и развитие туризма**

---

Профиль(и) подготовки

**Программа академической магистратуры**

---

Ориентация ОП ВО в зависимости от вида(ов) профессиональной деятельности

**Магистр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

---

Формы обучения

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на получение теоретических знаний о системе государственного стратегического планирования, формирование умений по оценке возможности их применения в туристской деятельности, овладение методами участия в реализации государственных программ РФ, получение навыков оценки эффективности реализации инновационных проектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>Знать:</b> – принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов
		<b>Уметь:</b> – осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта; – формировать технологическую концепцию туристского предприятия
		<b>Владеть:</b> – методами оценки эффективности реализации инновационного проекта
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знать:</b> – основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития; – содержание документов государственного стратегического планирования.
		<b>Уметь:</b> – выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма; – оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ. <b>Владеть:</b> – терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности; – навыками использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма.
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской де-	<b>Знать:</b> – принципы разработки, классификация и содержание государственных программ. – порядок разработки государственных программ. <b>Уметь:</b> – формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм.

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	тельности на различных уровнях управления	<b>Владеть:</b> – навыками представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм.
	ОПК 2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования	<b>Знать:</b> – состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем <b>Уметь:</b> – собирать и правильно представлять информацию о состоянии организации или отдельных её подсистем. <b>Владеть:</b> – навыками анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления. ..

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной и заочной форм обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на уровне бакалавриата.

Освоение дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов;
- Стратегическое моделирование развития регионального туризма
- Организационно-управленческая практика
- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика.

Освоение дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является также необходимой основой для последующей профессиональной деятельности.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Прогнозирование и планирование туристической деятельности» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Курс/семестр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1/1	144/4	10	12	-	86	36	экзамен
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	2		-		
<i>практической подготовки (при наличии)</i>							

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	4	4	-	129	9	контрольная работа, экзамен
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		-	2		-		
<i>практической подготовки (при наличии)</i>							

**Очно-заочная форма обучения** - не реализуется

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	семинарские занятия		самостоятельная работа			
				практические занятия	лабораторные занятия				
<b>Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности на макро- и мезоуровнях</b>									
1	Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития	12	2	-		10	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
2	Стратегическое планирование развития туризма в РФ	12	2	-		10	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
3	Программно-целевое планирование туристской деятельности	20	4	2		14	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	8		2		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-2.1 ОПК-2.2
<b>Раздел 2. Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма</b>									
4	Содержание инновационного проекта	6	2			4	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК 1.1
5	Разработка и оценка эффективности инновационного проекта	42		6		36	Разработка учебно-исследовательского проекта	Учебно-исследовательский проект	ОПК 1.1 ОПК 2.3
	Контрольная точка №2 по темам 4-5	8		2		6	Защита учебно-исследовательского проекта	Учебно-исследовательский проект	ОПК-1.1 ОПК-2.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	36				36	Экзамен		
	<b>Итого</b>	144	10	12		122			

## Заочная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов освоения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	семинарские занятия		самостоятельная работа			
				практические занятия	лабораторные занятия				
<b>Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности на макро- и мезоуровнях</b>									
1	Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития	15	1	-		14	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
2	Стратегическое планирование развития туризма в РФ	15	1	-		14	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
3	Программно-целевое планирование туристской деятельности	22	2	-		20	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК-2.1 ОПК-2.2
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	8		1		7	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-2.1 ОПК-2.2
<b>Раздел 2. Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма</b>									
4	Содержание инновационного проекта	6	-			6	Устный опрос, тестирование	Перечень вопросов для устного опроса, тесты	ОПК 1.1
5	Разработка и оценка эффективности инновационного проекта	61		2		59	Разработка учебно-исследовательского проекта	Учебно-исследовательский проект	ОПК 1.1 ОПК 2.3
	Контрольная точка №2 по темам 4-5	8		1		7	Защита учебно-исследовательского проекта	Учебно-исследовательский проект	ОПК-1.1 ОПК-2.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	9				9	Экзамен		
		144	4	4		136			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции(и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. занятий	
		очная форма	заочная форма
Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития	<p>Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях современной рыночной экономики, его ограничения.</p> <p>Предвидение – понятие и формы: гипотеза, прогноз и план, их различия и взаимосвязь.</p> <p>Прогноз социально-экономического развития — понятие, цель, функции. Типы прогнозов: поисковый, целевой.</p> <p>Планирование социально-экономического развития – понятие, формы (директивное, индикативное). Объекты государственного планирования, основные виды плановых документов.</p> <p>Федеральный закон РФ «О государственном стратегическом планировании» от 11 июля 2014 г. № 172-ФЗ: предназначение, задачи стратегического планирования, его участники, документы (в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования), последовательность внедрения.</p>	2	1
Стратегическое планирование развития туризма в РФ (лекция-конференция)	<p>Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: современные тенденции и перспективы развития туризма в мире; текущее состояние и потенциал развития туризма в РФ, ключевые цели и задачи развития туризма; развитие отдельных видов туризма ; инструменты развития туризма; анализ целевого сценария развития туризма в РФ и риски реализации Стратегии.</p> <p>Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: приоритетные виды туризма в СКФО; перспективы развития туризма и приоритетных туристских территорий на территории субъектов РФ, входящих в состав СКФО.</p> <p>Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года: SWOT-анализ развития туризма в крае; миссия, цели и задачи стратегии; основные направления развития отрасли туризма в крае; показатели достижения целей развития туризма на период реализации Стратегии.</p>	2/2	1
Программно-целевое планирование туристской деятельности	<p>Преимущества программно-целевого планирования и порядок определения приоритетных проблем, подлежащих программной разработке.</p> <p>Принципы разработки, классификация и содержание государственных программ.</p> <p>Порядок разработки целевых комплексных программ: отбор проблем, принятие решения о разработке, разработка проекта госпрограммы; общественное обсуждение; утверждение; мониторинг и контроль за ходом выполнения. Финансирование целевых комплексных программ: источники финансирования (бюджетные и внебюджетные).</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие туризма», утв.</p>	4	2

Тема лекции(и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. занятий	
		очная форма	заочная форма
	постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439: текущее состояние туризма, приоритеты и цели госполитики, задачи государственного управления и ОНБ, правила предоставления и распределения субсидий.		
Содержание инновационного проекта	Понятие и основные разделы инновационного проекта: резюме; анализ положения дел в области проводимых работ по проекту; характеристика инновационного продукта (технологии); анализ рынка и план маркетинга; операционный план; организационный план; оценка степени риска; финансовый план; приложения.	2	
<b>Итого</b>		<b>10/2</b>	<b>4</b>

### 5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий\*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		очная форма	заочная форма
Раздел 1.	<u>Семинар</u> . Программно-целевое планирование туристской деятельности	2	
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	2	1
Раздел 2.	<u>Практическое занятие</u> . Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма ( <b>Разработка учебно-исследовательского проекта</b> )	6/2	2/2
	Контрольная точка №2 по темам 4-5	2	1
<b>Итого</b>		<b>12/2</b>	<b>4/2</b>

### 5.3. Лабораторные занятия - не предусмотрены

\* Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.



#### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к экзамену	к текущему контролю	к экзамену
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и тестовые задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	64	36	64	9
Подготовка реферата, доклада, презентации к докладу, статьи и т.п.	22		22	х
<b>Подготовка контрольной работы:</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>41</b>	<b>X</b>
изучение документов прогнозирования и стратегического планирования	X	X	22	X
подбор публикаций и иной информации по теме исследования	X	X	6	X
обзор публикаций, обработка и анализ иной информации	X	X	6	X
обобщение результатов исследования	X	X	7	X
<b>Итого</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>127</b>	<b>9</b>

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы обучающегося по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития	2,4	8, 9, 10	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a> <a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a> <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> <a href="http://economy.gov.ru/minrec/main/">http://economy.gov.ru/minrec/main/</a> <a href="http://stavinvest.ru/">http://stavinvest.ru/</a>
2	Стратегическое планирование развития туризма в РФ	2,4	1,3,4,5, 6,7	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a> <a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a> <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> <a href="http://economy.gov.ru/minrec/main/">http://economy.gov.ru/minrec/main/</a>

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
				<a href="http://stavinvest.ru/">http://stavinvest.ru/</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	Программно-целевое планирование туристской деятельности	2,4	1,3,4,5, 6,7	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a> <a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a> <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> <a href="http://stavinvest.ru/">http://stavinvest.ru/</a> <a href="https://base.garant.ru/403336467/">https://base.garant.ru/403336467/</a>
4	Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма	1,2,3,5	3, 5, 6,7	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a> <a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a> <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> <a href="http://stavinvest.ru/">http://stavinvest.ru/</a>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»**

**7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
<b>ОПК-1.1</b> формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Транспортные услуги в туризме			+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
<b>ОПК – 2.1</b> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
<b>ОПК – 2.2</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма				+
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
<b>ОПК – 2.3</b> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+

### Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Год			
		1	2	3	
<b>ОПК-1.1</b> формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Транспортные услуги в туризме		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+	
<b>ОПК – 2.1</b> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+	
<b>ОПК – 2.2</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+	
<b>ОПК – 2.3</b> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+			
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+		
	Подготовка к сдаче и сдача гос.экзамена			+	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+	

## 7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения компетенций формируемых дисциплиной «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся.

Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из следующих компонентов:

### Состав балльно-рейтинговой оценки

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций	
		очная форма	заочная форма
1.	Контрольная точка №1 : контрольная работа	30	30
2.	Контрольная точка №2: защита учебно-исследовательского проекта	30	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		60	60
Активность на лекционных занятиях		10	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		15	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на занятиях и конференциях)		15	15
Итого		100	100

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов **очной (заочной) форм обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.**

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-5 баллов** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на семинарских занятиях** оценивается преподавателем по результатам тестирования, активности участия в научных семинарах и качеству написания реферата, подготовки презентации, выступления с докладом:

**До 5 баллов** – за активное участие в научных семинарах в процессе обсуждения и оценки докладов;

**До 10 баллов** – за активное участие в работе группы по разработке учебно-исследовательского проекта: организацию ее деятельности, разработку основных разделов, консультирование других групп;

**Тестирование** – средство сплошного группового контроля знаний по определенной теме.

**Критерии оценки** ответа на 1 вопрос

**1 балл** – за 3 правильных ответа

**Реферат (для заочной формы обучения – контрольная работа)** – описание результатов проведенного научного исследования проблемы развития сферы туризма (*не более 20 страниц*), сделанных на основе критического обзора соответствующих источников информации (, документов государственного стратегического планирования, научных трудов, литературы по теме, статистических данных).

**Критерии оценки**

**3-5 баллов.** Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста;

**5-10 баллов.** Продуктивный реферат, содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника информации;

**11-15 баллов.** Актуализированы проблемы развития туризма в соответствии с последними данными статистической отчетности. Проанализированы результаты реализации документов государственного стратегического планирования. Критически осмыслены результаты исследования рассматриваемой проблемы в научных статьях и диссертационных исследованиях

**Компьютерная презентация** - это особый документ с мультимедийным содержанием, демонстрация которого облегчает восприятие доклада в результате визуального сопровождения и наглядного представления содержащейся в нем информации.

**Критерии оценки**

**4-5 баллов.** Презентация демонстрирует умение правильно использовать специальные программные продукты, оптимизировать количество и правильно оформлять слайды.

**2-3 балла** Презентация демонстрирует умение правильно использовать специальные программные продукты, но не оптимизировано количество слайдов и(или) они неправильно оформлены.

**1 балл.** Презентация демонстрирует отсутствие творческого подхода к ее разработке

**Доклад** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

**Критерии оценки**

**5 баллов.** Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**4 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**3 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**1-2 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

**Статья** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### Критерии оценки

**15 баллов.** Статья объемом не менее 5 страниц текста демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

**10 баллов.** Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

**5 балл.** Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

#### Разработка учебно-исследовательского проекта

Знания и умения по теме 4: «Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов» оцениваются на основе выполнения учебно-исследовательского проекта.

Методические рекомендации по разработке учебно-исследовательского проекта для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программа «Планирование и развитие туризма» (электронная версия) размещены в личном кабинете преподавателя.

Тема проекта «Разработка и оценка эффективности инновационного проект развития туристской деятельности (вид инновационного продукта должен быть выбран группой студентов самостоятельно)».

Срок сдачи – не позднее, чем за 2 недели до экзаменационной сессии. После рецензирования преподавателем проект проходит публичную защиту.

#### Критерии оценивания учебно-исследовательского проекта

	Виды контроля	Количество баллов
1	Оценка содержания проекта	до 20
5	Защита проекта	до 10
	Итого	до 30

#### А) Критерии оценки содержания проекта:

№	Критерий	Оценка (в баллах)
1.	Качество исследования	<b>1 балл</b> - результаты могут быть доложены на внутривузовской конференции, <b>2 балла</b> - результаты могут быть доложены на региональной конференции, рекомендуется написание статьи <b>3 балла</b> - результаты могут быть доложены на конференции федерального или международного уровня, рекомендуется написание статьи
2.	Структура проекта: введение, постановка проблемы, решение, выводы	<b>0 баллов</b> - в работе не четко просматривается структура, <b>1 балл.</b> - в работе присутствует большинство структурных элементов, <b>2 балла</b> - работа четко структурирована

3.	Оригинальность и новизна подходов	<b>1-2 балла</b> – подходы традиционные, <b>3-5 баллов</b> – использованы оригинальные подходы, выявлены элементы научной новизны
4.	Качество оформления проекта	<b>1 балл</b> - работа оформлена аккуратно, есть погрешности; <b>2-3 балла</b> - работа оформлена аккуратно, описание четко, понятно, грамотно; <b>4-5 баллов</b> - работа оформлена изобретательно, применены приемы и средства, повышающие презентабельность работы, описание четко, понятно, грамотно
5	Качество демонстрационного материала	<b>1 балл</b> - презентация демонстрирует отсутствие творческого подхода к ее разработке <b>2-3 балла</b> - презентация демонстрирует умение правильно использовать специальные программные продукты, но не оптимизировано количество слайдов и(или) они неправильно оформлены. <b>4-5 баллов</b> - презентация демонстрирует умение правильно использовать специальные программные продукты, оптимизировать количество и правильно оформлять слайды.

Б) Критерии оценки защиты проекта:

№	Критерий	Оценка (в баллах)
1.	Использование демонстрационного материала	<b>1-2 балла</b> - представленный демонстрационный материал не эффективно используется в докладе, <b>3-5 баллов</b> - представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, автор свободно в нем ориентируется
2.	Качество доклада	<b>1 балл</b> - доклад зачитывается, <b>2-3 балла</b> - доклад рассказывается, суть работы объяснена, <b>4-5 баллов</b> - доклад производит очень хорошее впечатление, кроме хорошего доклада владеет иллюстративным материалом
3.	Качество ответов на вопросы	<b>1 балл</b> - команда не может четко ответить на некоторые вопросы, <b>2-3 балла</b> - команда отвечает на большинство вопросов, <b>4-5 баллов</b> – команда отвечает на все вопросы убедительно, аргументировано

**По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки,** при условии получения положительной оценки за написание и защиту курсовой (и/или контрольной) работы, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка:**

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **экзамен.**

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент *экзамен* по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче *экзамена* к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на *экзамене* и сумма баллов переводится в оценку.

#### **Критерии оценки ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

<b>Содержание билета</b>	<b>Количество баллов</b>
Теоретический вопрос №1	до 4
Теоретический вопрос №2	до 4
Задача по оценке эффективности инновационного проекта	до 8
Итого	16

#### ***Ответы на теоретические вопросы (оценка знаний)***

**4 балла** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**3 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**2 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### ***Задача по оценке эффективности инновационного проекта (оценка умений и навыков):***

**8 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**6 баллов.** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; пра-



вильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**4 балла.** Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

**3 балла.** Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

**2 балла.** Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл.** Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов.** Задача не решена.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене или зачете сумма баллов переводится в оценку.

### 7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

#### Типовые тестовые задания (тема 1, 3)

**Задание 1.** Три формы предвидения тесно взаимосвязаны как на стадии познания поведения объекта в будущем, так и на стадии принятия управленческих решений. Укажите наиболее распространенный вид связи между ними.



**Задание 2.** На современном этапе прогнозирование СЭР выполняет три основные функции (вставьте ключевые слова):

1. .... СЭР страны или региона в соответствии с общемировой направлениями и динамикой трансформации общества;
2. .... принимаемых стратегических и тактических решений в области социально-экономического, научно-технического, экологического, внешнеэкономического развития;
3. для обоснования ..... или ..... решений при значительных изменениях условий: окружающей среды, конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и т.п.

**Задание 3.** Перечислите и охарактеризуйте объекты государственного планирования

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**Задание 4.** Основные виды плановых документов, разрабатываемых на государственном и региональном уровнях (вставьте пропущенные слова):

1. основные ..... деятельности Правительства РФ и планы мероприятий по реализации стратегии СЭР субъектов РФ; ;
2. государственные ..... РФ и ее субъектов;
3. государственная программа .....
4. схемы ..... планирования РФ и ее субъектов;
5. планы ..... федеральных и региональных органов исполнительной власти.

**Задание 5.** В местах многоточий вставьте пропущенные слова:

1. В законе «О государственном стратегическом планировании» N 172-ФЗ установлены правовые основы стратегического планирования в РФ, координации ..... и ..... стратегического управления и бюджетной политики.
2. В законе «О государственном стратегическом планировании» N 172-ФЗ определена ..... стратегического планирования, его ....., ....., система .....
3. В законе «О государственном стратегическом планировании» N 172-ФЗ установлен порядок регулирования отношений между участниками стратегического планирования в процессе ....., ....., ..... и ..... СЭР РФ.

**Задание 6.** Основные принципы разработки федеральных целевых программ:

1. Реализация положений государственной ....., приоритетного решения важнейших экономических, оборонных, научных, социальных и других задач.
2. Обеспечение ..... и ..... деятельности участников решения крупномасштабных федеральных, региональных, отраслевых проблем.
3. .... и ..... оцененный проект целевой программы с предварительной бюджетной заявкой Министерство экономики РФ по согласованию с Министерством финансов РФ представляет в Правительство РФ для рассмотрения и утверждения (одобрения).
4. Участие в программе не только органов ..... и ....., но и субъектов экономики, научных и общественных организаций.
5. Достижение конкретного конечного результата и получение необходимого ..... в период от одного до пяти лет.
6. Взаимная ..... заказчиков и исполнителей программы.
7. .... принимает решение о подготовке соответствующей федеральной целевой программы, сроках и стоимости ее разработки и определяет государственного заказчика целевой программы.

*В местах многоточий вставьте пропущенные слова.*

**Задание 7.** Расположите стадии разработки целевой программы в правильной последовательности.

№ п/п	Наименование стадии
	Общественное обсуждение
	Мониторинг и контроль за ходом выполнения
	Отбор проблем
	Утверждение
	Принятие решения о разработке
	Разработка проекта госпрограммы

**Тематика рефератов, статей (для заочной формы обучения – контрольных работ)**

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: современное состояние и тенденции развития туризма в мире
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: текущее состояние и потенциал развития туризма в РФ
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: , ключевые цели и задачи развития туризма
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035года: развитие отдельных видов туризма
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: инструменты развития туризма
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: анализ целевого сценария развития туризма в РФ и риски реализации
7. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2022 г.утв.: текущее состояние туризма.

8. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» 2022 г. утв.: приоритеты и цели госполитики.
9. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» 2022 г. утв.: задачи государственного управления и ОНБ.
10. Итоги реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2020 годы)»

### **Тема учебно-исследовательского проекта**

Разработка и оценка эффективности инновационного проект развития туристской деятельности (вид инновационного продукта или технологии должен быть выбран группой студентов самостоятельно).

### **Вопросы к экзамену**

1. Объективная необходимость прогнозирования и планирования СЭР в условиях рыночной экономики.
2. Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь.
3. Сущность прогнозирования СЭР: понятие, цель, функции, типы прогнозов.
4. Сущность государственного планирования СЭР: понятие, объекты, формы. Основные виды плановых документов.
5. Понятие стратегического планирования и его основные задачи.
6. Участники стратегического планирования.
7. Документы стратегического планирования.
8. Преимущества программно-целевого планирования и порядок определения приоритетных проблем, подлежащих программной разработке
9. Принципы разработки государственных программ
10. Содержание государственных программ
11. Требования к свойствам целей государственных программ
12. Требования к целевым показателям и индикаторам госпрограмм
13. Порядок разработки государственных программ
14. Финансирование государственных программ
15. Принципы прогнозирования и планирования.
16. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире
17. Состояние сферы туризма в Российской Федерации, цель, задачи и стратегические ориентиры его развития туризма
18. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды в РФ
19. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках
20. Порядок продвижения туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.
21. Оценка рисков развития туризма в РФ и пути их преодоления.
22. Приоритеты Государственной программы РФ «Развитие туризма» 2021 г. утв.
23. Государственной программы РФ «Развитие туризма» 2021 г. утв.: задачи государственного управления и ОНБ
24. Итоги реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2020 годы)»
25. Инновационный проект: принципы разработки
26. Инновационный проект: содержание и виды
27. Инновационный проект: этапы разработки
28. Содержание инвестиционного проекта
29. Стадии инвестиционного процесса
30. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов
31. Основные принципы оценки эффективности ИП
32. Денежные потоки ИП
33. Виды цен, используемые для оценки эффективности ИП

34. Дисконтирование денежных потоков
35. Система показателей оценки эффективности ИП
36. Чистый доход, чистый дисконтированный доход: порядок расчета, достоинства и недостатки
37. Внутренняя норма доходности: понятие, значение, порядок расчета
38. Срок окупаемости без учета и с учетом дисконтирования. Потребность в финансировании.

**Задача по оценке эффективности инновационного проекта (навыки)**

*1. Рассчитать денежные потоки инновационного проекта*

Таблица 1 Денежные потоки инновационного проекта

№ п/п	Показатель	Проект 1				
		0	1	2	3	4
	<b>Операционная деятельность</b>					
1	Выручка без НДС	0	1300	1500	1500	1000
2	Производственные затраты, налоги без НДС:	0	-910	-975	-975	-750
3	САЛДО потока от операционной деятельности					
4	Суммарное САЛДО от опер. деятельности					
	<b>Инвестиционная деятельность</b>					
5	Притоки					40
6	Капиталовложения	-800				
7	САЛДО потока от инвестиционной деятельности					
8	Суммарное САЛДО от инвестиционной деятельности					
9	Суммарные притоки					
10	Сумма притоков					
11	Суммарные оттоки					
12	Абсолютная сумма оттоков					
13	САЛДО суммарного потока					
14	САЛДО накопленного потока					

*2. Дисконтировать денежные потоки инновационного проекта*

Таблица 2 - Дисконтированные денежные потоки инновационного проекта

№ п/п	Показатель	Проект 1				
		0	1	2	3	4
15	Коэффициент дисконтирования					
16	Суммарные дисконтированные притоки					
17	Сумма дисконтированных притоков					
18	Суммарные дисконтированные оттоки					
19	Абсолютная сумма дисконтированных оттоков					
20	Дисконтированное САЛДО суммарного потока					
22	Накопленное диск. САЛДО суммарного потока					
23	Дисконтированные инвестиции					
24	Абсолютная сумма дисконтиров. инвестиций					
25	Дисконтированное САЛДО потока от операционной деятельности					
26	Суммарное диск. САЛДО от опер. деятельности					

### 3. Рассчитать показатели эффективности инновационного проекта

Таблица 3 – Показатели эффективности инновационного проекта

№ п/п	Показатели	Значение показателя
1	Чистый доход - <b>ЧД</b>	
2	Потребность в финансировании - <b>ПФ</b>	
3	Срок окупаемости	
4	Чистый дисконтированный доход - <b>ЧДД</b>	
5	Внутренняя норма доходности - <b>ВНД</b>	
6	Индекс доходности затрат - <b>ИДЗ</b>	
7	Индекс доходности дисконтированных затрат - <b>ИДДЗ</b>	
8	Индекс доходности инвестиций - <b>ИДИ</b>	
9	Индекс доходности дисконтированных инвестиций - <b>ИДДИ</b>	

### 4. Сделать выводы о целесообразности реализации инновационного проекта

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», который размещен в личном кабинете Костюченко Т.Н.

### Тематика курсовых работ - учебным пл

аном по данной дисциплине не предусмотрены

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература:

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 "Экономика" : Ч. 1/А. Р. Байчерова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Савкина Раиса Васильевна Планирование на предприятии : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093177>.
3. Организация и управление туристской деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Гомилевская [и др.]; Гомилевская Г. А., Бойцова Т. М., Толстых И. Н., Кононов А. Ю., Михина И. С. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 96 с. - Книга из коллекции ВГУЭС - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-9736-0566-7.
4. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография /А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>
5. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития [электронный полный текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация/степень "бакалавр") / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2022. - 4,04 МБ.

### б) дополнительная литература

1. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 2,09 МБ.
2. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - (Гр. УМО).
3. Шарафутдинов В. Н. Крым: новый вектор развития туризма в России : монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко ; под ред. В.Н. Шарафутдинова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 364 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774442#>
4. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2016.-190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
5. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)
6. Турбизнес (периодическое издание)
7. Туризм: право и экономика (периодическое издание)
8. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com>
9. Международная реферативная база данных Web of Science. <http://wokinfo.com/russian>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru>

Список литературы верен.

Директор НБ

М.В.Обновленская

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russia.travel/>
2. Министерство культуры РФ. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
3. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
5. Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stavinvest.ru/>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.8803411968430053>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

При изучении дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития» дает базовые представления об объективной необходимости и сущности плановой деятельности в рыночной экономике, видах разрабатываемых документов. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на принципиальные отличия трех форм предвидения, а также на содержание системы государственного стратегического планирования в соответствии с федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ.

Вторая тема «Стратегическое планирование развития туризма в РФ» позволяет изучить содержание документов стратегического планирования по развитию туризма в РФ. Эта тема дает возможность ознакомиться с источниками получения информации о приоритетах социально-экономического развития туризма, о государственной поддержке хозяйствующих в этой сфере субъектов, получить навыки определения перспектив развития своей организации, формулировки целей и задач ее развития, формирования системы показателей, позволяющих определять степень достижения поставленных целей.

Эти навыки нарабатываются в процессе изучения третьей темы «Программно-целевое планирование туристской деятельности».

Четвертая тема «Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма» позволяет студенту ознакомиться с особенностями оценки эффективности инновационного развития туристской деятельности.

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно написать реферат (для студентов заочной формы обучения – контрольную работу), выступить с докладом по результатам выполненного исследования.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017)

CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007)

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 406, площадь - 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, ноутбук Acer – 1 шт., принтер Canon – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт.,Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 404 (площадь – 69,3м <sup>2</sup> )	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 406, площадь – 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 406, площадь – 102,9м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт.,компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.



### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

#### **д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению 43.04.01 «Туризм» и учебного плана по профилю подготовки «Планирование и развитие туризма»

Автор




к.э.н., профессор Костюченко Т.Н.

Рецензенты:



к.э.н., доцент Косинова Е.А.



к.э.н., доцент Токарева Г.В..

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики, протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС и учебного плана по направлению 43.04.01 «Туризм» профилю подготовки «Планирование и развитие туризма»

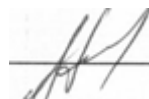
Заведующая кафедрой предпринимательства и мировой экономики,  
канд. экон. наук, доцент



Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Планирование и развитие туризма»

Руководитель ОП,  
к.э.н., доцент



Иволга А. Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Прогнозирование и планирование туристической деятельности»**  
по подготовке магистра по направлению

43.04.01  
шифр

«Туризм»  
направление подготовки  
«Планирование и развитие туризма»  
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

<b>Форма обучения</b>	очная, заочная
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 10 ч, практические занятия – 12 ч, самостоятельная работа – 86 ч. контроль – 36 ч. <b><u>Заочная форма обучения:</u></b> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 127 ч. контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на получение теоретических знаний о системе государственного стратегического планирования, формирование умений по оценке возможности их применения в туристской деятельности, овладение методами участия в реализации государственных программ РФ, получение навыков оценки эффективности реализации инновационных проектов в сфере туризма.
<b>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится обязательной части, к обязательным дисциплинам
<b>Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b> <b>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</b> <i>ОПК-1.1.</i> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия (); <i>ОПК-2.1</i> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (); <i>ОПК-2.2</i> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (); <i>ОПК 2.3</i> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования ().
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– принципов, содержания, видов и этапов разработки инновационных проектов (ОПК-1.1);</li><li>– основ прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития (ОПК-2.1);</li><li>– содержания документов государственного стратегического</li></ul>

- планирования (ОПК-2.1);
- принципов разработки, классификации и содержания государственных программ (ОПК-2.2);
- порядка разработки государственных программ (ОПК-2.2);
- состава и порядка сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3).

**Умения:**

- осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);
- формировать технологическую концепцию туристского предприятия (ОПК-1.1);
- выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);
- оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ (ОПК 2.1);
- формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм (ОПК-2.2);
- сбора и правильного представления информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3);

**Навыки:**

- владения методами оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);
- владения терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности (ОПК 2.1);
- использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);
- представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм ОПК 2.2);
- анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления (ОПК-2.3).

**Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)**

1. Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития
2. Стратегическое планирование развития туризма в РФ
3. Программно-целевое планирование туристической деятельности
4. Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма

**Форма контроля**

Очная форма обучения: 1 курс - экзамен

Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа

Автор: Костюченко Т.Н., к.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики